**Форма-опросник для разработки дизайна визиток, флаеров, баннеров, плакатов**

**1. Тип продукции:**

* Визитка
* Флаер
* Баннер (размеры\*)
* Плакат (размеры\*)

**2. Цель создания:**

* Привлечение внимания к мероприятию
* Информирование о компании/услуге
* Создание имиджа компании
* Другое (укажите)

**3. Целевая аудитория:**

* Опишите вашу целевую аудиторию (пол, возраст, интересы)

**4. Фирменный стиль:**

* Есть ли у вас логотип, фирменные цвета, шрифты?
* Если есть, предоставьте их

**5. Контент:**

* Текст, который должен быть размещен на макете
* Изображения (если есть)
* Логотип (если есть)

**6. Размеры и формат:**

* Укажите желаемые размеры макета
* Формат файла (например, jpg, png, pdf)

**7. Стиль дизайна:**

* Какой стиль вам нравится? (например, минимализм, классика, современный, яркий)
* Примеры дизайна, которые вам нравятся (можно прикрепить изображения)

**8. Цветовая гамма:**

* Какие цвета вы предпочитаете?
* Есть ли у вас фирменные цвета?

**9. Дополнительные пожелания:**

* Какие у вас есть особые пожелания к дизайну?
* Нужно ли использовать какие-то конкретные элементы (например, фотографии, иллюстрации)?

**Пример заполнения**

**1. Тип продукции:** Визитка

**2. Цель создания:** Информирование о компании/услуге

**3. Целевая аудитория:** Мужчины и женщины 25-45 лет, интересующиеся IT-технологиями

**4. Фирменный стиль:** Логотип есть, фирменные цвета - синий и белый, шрифт - Roboto

**5. Контент:**

* Название компании: "Innovate"
* Слоган: "We make IT happen"
* Контактная информация: телефон, email, сайт
* Логотип компании

**6. Размеры и формат:**

* Стандартный размер визитки (90х50 мм)
* Формат файла: pdf

**7. Стиль дизайна:** Минимализм, современный

**8. Цветовая гамма:** Синий, белый

**9. Дополнительные пожелания:**

* Дизайн должен быть строгим и лаконичным
* Необходимо использовать логотип компании